

BIVOCALIZAÇÃO DA PALAVRA ALHEIA NO CULTO TELEVISIVO *SHOW DA FÉ*: ABORDAGEM DIALÓGICA DO DISCURSO

KELLI DA ROSA RIBEIRO

Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (PUCRS)

Klro.rib@gmail.com

Resumo: Este trabalho apresenta considerações teóricas e metodológicas de uma pesquisa de tese de Doutorado em andamento. A pesquisa pretende analisar a relação de tensão instaurada no processo de bivocalização da palavra do outro, transmitida no discurso religioso neopentecostal do programa *Show da fé*, atentando-se para os aspectos verbais e não-verbais, valorativos e sócio-históricos envolvidos no processo. Entendemos, nesse sentido que as palavras mobilizadas no discurso religioso televisivo, para transmitir a palavra alheia, deixam reverberar diversas relações de tensão, tanto com o interlocutor (fiel ou não) que assiste ao culto, quanto com os múltiplos outros discursos religiosos que também circulam na mídia. Como fundamentação teórica para as discussões desenvolvidas na referida pesquisa, utilizaremos as concepções filosóficas de M. Bakhtin e seu Círculo, observando os conceitos de entonação, gêneros do discurso, enunciado, signo ideológico, palavra, bivocalidade e plurivocalidade. Além disso, estabelecemos um diálogo com Dany-Robert Dufour que trata de questões que envolvem o consumo na sociedade pós-moderna. Desse modo, a partir das discussões elaboradas neste trabalho, podemos compreender de que forma o discurso do programa *Show da fé* se engendra na esfera midiática e de que forma aspectos do consumo, propagado na sociedade pós-moderna, entram em jogo no processo de bivocalização da palavra alheia nesse programa religioso-midiático.

Palavras-chave: *Show da fé*; pós-modernidade; vozes sociais; bivocalidade.