

## **O DISCURSO URBANO E A PRODUÇÃO DE SENTIDOS SOBRE O PLANEJAMENTO FAMILIAR**

As questões relevantes ao planejamento familiar sempre existiram, mas tornou-se preocupante com as altas taxas de natalidade no século passado. A explosão demográfica e, conseqüentemente, o aumento da pobreza exigiu uma nova maneira de se planejar a família. Este trabalho analisa um cartaz do governo federal sobre planejamento familiar e gravidez na adolescência, pelo viés da Análise de Discurso de linha francesa, com os pressupostos teórico-metodológicos de Michel Pêcheux e Eni Orlandi, buscando compreender os efeitos de sentidos que surgem no entrecruzamento do texto verbal e não verbal (imagem) com o interdiscurso (memória), percebendo como o discurso público invade o campo privado no que diz respeito à constituição familiar, pois mesmo sendo a família uma instituição privada, ela não está dissociada da ordem e da organização pública e política que regula as ações dos sujeitos.

**PALAVRAS-CHAVE:** FAMÍLIA; PÚBLICO/ PRIVADO; ANÁLISE DO DISCURSO;